

DAFTAR ISI

UNIVERSITAS ESA UNGGUL PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	i
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG	ii
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	ix
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Kerangka Pemikiran	5
1.7 Skematika Perancangan	6
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Teori Komunikasi	8
2.1.2 Strategi Publikasi	8
2.1.3 Psikologi Warna	9
2.1.4 Semiotika	10
2.1.5 Aspek Kultural	11
2.1.6 Gaya Desain	11

2.1.7	Tinjauan Unsur dan Prinsip Desain	12
2.1.7.1	Unsur Desain	13
2.1.7.2	Prinsip Desain.....	19
2.1.8	Ilustrasi pada Media Publikasi.....	23
2.1.9	Tipografi pada Media Publikasi	25
2.1.10	Website	26
2.2	Analisis Data	33
2.2.1	Gambaran Institusi.....	33
2.2.2	Kondisi Media Komunikasi Visual	34
2.2.3	Data Kompetitor	35
BAB III KONSEP PERANCANGAN WEBSITE KAMPUNG TEMATIK TEHYAN DI KOTA TANGERANG		36
3.1	Konsep Media	36
3.1.1	Tujuan Media	37
3.1.2	Strategi Media.....	37
3.1.3	Pemilihan Media	37
3.1.3.1	Target	38
3.1.3.2	S.W.O.T.....	39
3.1.3.3	Panduan Media	40
3.1.3.4	Program Media	41
3.2	Konsep Media	43
3.2.1	Keyword	44
3.2.2	Strategi Kreatif	44
3.2.2.1	Warna.....	44
3.2.2.2	Tipografi	45
3.2.2.3	Image.....	48
3.2.2.4	Logo.....	49
3.2.2.5	Identitas Visual.....	50
3.2.2.6	Gaya Desain.....	50

3.2.2.7	Grid.....	51
3.2.2.8	Layout.....	52
3.2.3	Program Kreatif.....	53
3.2.4	Proses Cetak.....	53
3.3	Konsep Komunikasi.....	53
3.3.1	Tujuan Komunikasi.....	54
3.3.2	Strategi Komunikasi.....	54
3.4	Perencanaan Biaya.....	57
3.4.1	Produksi.....	57
3.4.2	Promosi Media Pendukung.....	58
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....		60
4.1	Media Utama.....	60
4.1.1	Proses Desain Layout Website.....	60
4.1.2	Website.....	62
4.2	Media Promosi.....	78
4.2.1	Media Cetak.....	78
4.2.2	Media Digital.....	83
4.3	Merchandise.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		88
DAFTAR PUSTAKA.....		91
SUMBER WEBSITE.....		92
LAMPIRAN.....		93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	5
Gambar 1.2 Sistematika Perancangan.....	6
Gambar 2.1 Pengaplikasian Warna Pada Website	9
Gambar 2.2 Semiotika Pada Website.....	10
Gambar 2.3 Gaya Desain Minimalis.....	12
Gambar 2.4 Unsur Garis	14
Gambar 2.5 Unsur Bidang	15
Gambar 2.6 Unsur Bentuk	16
Gambar 2.7 Unsur Ruang.....	17
Gambar 2.8 Unsur Tekstur.....	18
Gambar 2.9 Unsur Gelap Terang	19
Gambar 2.10 Irama.....	20
Gambar 2.11 Keseimbangan	21
Gambar 2.12 Point Of Interest	22
Gambar 2.13 Ilustrasi Fotografi	24
Gambar 2.14 Ikon	25
Gambar 2.15 Header	28
Gambar 2.16 Navigasibar.....	28
Gambar 2.17 Konten	29
Gambar 2.18 Footer	29
Gambar 2.19 User Interface	31
Gambar 2.20 Grid	32
Gambar 2.21 Data Kompetitor.....	35
Gambar 3.1 Warna Palet Pada Website	45
Gambar 3.2 Font Header Pada Website	46
Gambar 3.3 Font Text Pada Website	47
Gambar 3.4 Gambar Pada Website.....	48

Gambar 3.5 Logo Kampung Tehyan.....	49
Gambar 3.6 Komponen Dalam Website	50
Gambar 3.7 Gaya Desain	51
Gambar 3.8 Grid Pada Website.....	51
Gambar 3.9 Layout Kampung Tehyan.....	52
Gambar 3.10 Biaya Produksi Media Utama	57
Gambar 3.11 Biaya Produksi Media Pendukung	59
Gambar 4.1 Sketsa Kasar Layout.....	61
Gambar 4.2 Sketsa Kasar Digital	61
Gambar 4.3 Gambar Website Kampung Tehyan	62
Gambar 4.4 Penerapan Warna Pada Website.....	63
Gambar 4.5 Penerapan Font Pada Website.....	64
Gambar 4.6 Menubar atau Navigasi Bar.....	64
Gambar 4.7 Konten Pada Website	65
Gambar 4.8 Halaman Utama Home	66
Gambar 4.9 Penempatan Tipografi	67
Gambar 4.10 Halaman Sambutan	68
Gambar 4.11 Halaman Touch Piont.....	68
Gambar 4.12 Halaman Potensi Pada Home	69
Gambar 4.13 Halaman Program Pemerintah	70
Gambar 4.14 Section Hubungi Kami	70
Gambar 4.15 Halaman Potensi Maestro Tehyan.....	71
Gambar 4.16 Halaman Informasi Maestro Tehyan.....	71
Gambar 4.17 Halaman Informasi Maestro Tehyan.....	72
Gambar 4.18 Section Penjualan Alat Musik.....	73
Gambar 4.19 Harga dan Cara Pemesanan Alat Musik.....	74
Gambar 4.20 Halaman Kontak.....	75
Gambar 4.21 Halaman Form Pertanyaan atau Masukan.....	76